

SIMULACRO LECTURA CRÍTICA

Parte I

La dialéctica del amo y el esclavo: los comienzos de la historia humana según Hegel

Según Hegel la historia comienza cuando los individuos A y B tienen dos deseos incompatibles. A desea ser el objeto de deseo de B, es decir, A desea que B desee a A, y B desea ser el objeto de deseo de A, esto es, B desea que A desee a B. Puesto que el deseo de ser deseado por A que tiene B es incompatible con desear a A y, viceversa, el deseo de ser deseado por B que tiene A es incompatible con desear a B, A y B deciden intentar someter al otro (A a B y B a A). Y esta lucha de deseos se fundamenta en la misma naturaleza humana. Hegel, si hablara con sencillez, podría decir: «así somos». Nos diferenciamos del resto de animales en que estos desean cosas, de las cuales se alimentan. Nosotros, como se ve, deseamos deseos. Una idea original, ¿no?

La intrincada red de deseos deseantes de A y B no marcha bien, de modo que deciden entrar en pugna, con el objetivo de someter al contrario y obligarlo a reconocer al vencedor. A intentará someter a B y B a A. Sin embargo, ocurre que, en A, pongamos por caso, el miedo a morir en la pugna supera su deseo de ser deseado por B, por lo que ante el peligro de la muerte se somete a B, en quien el deseo de ser deseado por A tiene más fuerza que el miedo a la muerte. Así que B somete a A y A desea a B. Nacen así el amo y el esclavo. Pero no termina aquí la cosa, puesto que B que por fin es deseado por A no se siente realizado. En efecto, B se da cuenta de que es deseado por A no porque sea muy guapo, sino porque el miedo a la muerte que tiene A le ha llevado a someterse, renunciado a su ansiado deseo de ser deseado por B. Así que, obviamente, el deseo que tiene A por B no termina de satisfacer el deseo que tenía B de ser deseado por A.

B, al no sentirse realizado, ve que en realidad la vida no tiene sentido, por lo que se vuelve ocioso, aprovechando que A está sometido. Por su parte, A, que ha asumido su papel de esclavo en esta historia, trabaja para satisfacer las necesidades de B, a quien ya no le importa tanto ser el objeto de deseo de A. Y así nace la cultura humana: esta es el producto del trabajo del esclavo, A, sobre la materia para satisfacer los deseos del amo, B, quien ya no se preocupa de someter a los demás, pues eso ya no le divierte. Y ahora se invierten los papeles: en un principio, el amo se había comportado como un humano 100%, anteponiendo a la vida su deseo de ser deseado por A. Por su parte, A había sido más animal, al ceder su deseo de ser deseado por B por miedo a la muerte. Sin embargo, ahora el amo se ha vuelto ocioso y se conforma con las cosas que el esclavo le proporciona. Por su parte, A se ha humanizado pues la dependencia que tiene B, que ni sabe cultivar ni atarse los zapatos, de A ha invertido las tornas.

Publicado por Esteban Galisteo Gámez- 6 de agosto de 2013 <https://filosofia.laguia2000.com/el-idealismo/la-dialectica-del-amo-y-el-esclavo>

1. A partir de la lectura anterior, es posible inferir que el sometimiento de B sobre A se da por razones de:

- A. El deseo.
- B. La superioridad de B sobre A.
- C. Temor a perder la vida.
- D. La pérdida de la libertad de B.

2. Mientras no se piense en términos de una auténtica libertad, será difícil que el ser humano perciba otra cosa que no sea una realidad **tergiversada**. En ese orden de ideas, la alegoría de la caverna dejará de ser una mera fantasía para establecerse como el cuadro que mejor escenifique nuestra existencia.

En el párrafo anterior la palabra en negrilla podría remplazarse, sin alterar el significado, por:

- A. Exagerada
- B. Deformada
- C. Minimizada
- D. Lúcida

3. El caricaturista aprovecha el tema del "mito de la caverna" de Platón para:

- A. Reflexionar sobre nuestro apego a la televisión y el consecuente desconocimiento del mundo real.
- B. Hacer un elogio al papel de la televisión como fuente de entretenimiento para las personas.
- C. Criticar los contenidos que la televisión ofrece para las personas sugiriéndolos aburridos.
- D. Cuestionar la pasividad de las personas frente a los medios de comunicación especialmente la televisión.



4. Seleccione la pareja de palabras que, por analogía, guarda la misma relación que las palabras del enunciado.

MASA: MATERIA

- A Tiempo espacio
- B Densidad volumen
- C Velocidad distancia
- D Temperatura centígrados

5. A continuación se presenta un párrafo con tres espacios en blanco. Seleccione la opción de respuesta que completa correctamente los espacios en blanco.

“Los principios y valores tienen más importancia de lo que se cree, _____ recordemos que las organizaciones no tienen cultura, principios o valores, _____ que son las personas de la empresa las que los tienen. _____, las empresas de clase mundial viven, honran y respetan los valores cada día.”

Adaptado de C. Sarmiento. Coaching para emprendedores (2013), Bogotá, D.C., Editorial LSI.

- A. incluso- puesto -En síntesis
- B. ya que- no obstante- Por que
- C. aun así- por lo -no obstante
- D. pero -sino -Por esto

Responda las preguntas 6 a la 10 de acuerdo con:

El futuro cumple 30 años

Un piloto de los bombarderos B-17 durante la Segunda Guerra Mundial, y más tarde guionista de series televisivas del Oeste posibilitó los viajes espaciales a velocidades lumínicas; desarrolló un sistema capaz de transportar seres humanos gracias a la separación molecular, concibió los teléfonos celulares, proyectó

la primera generación de máquinas inteligentes y contribuyó notablemente a la exploración de buena parte del Universo.

Pocos recuerdan su nombre y para la comunidad científica mundial es un discreto y redondo cero a la izquierda. Sus ideas, sin embargo, agregaron una buena cantidad de estos ceros a la derecha en su cuenta bancaria y le aseguraron reconocimiento eterno por parte de los fieles cultores de la ciencia ficción. Gene Rodenberry, arquitecto de la más popular serie futurista de todos los tiempos: Star Trek. Él falleció en 1991, cuando se conmemoraron 25 años de la emisión de The Man Trap, su primer capítulo. En 1996 los viajes de la nave Enterprise celebraron 30 años de lo que comenzó siendo un trivial programa semanal de aventuras espaciales y terminó convirtiéndose en un fenómeno que superó ampliamente los cálculos más optimistas.

Lo curioso del asunto es que, en su momento, Viaje a las Estrellas fue producida con restricciones económicas por parte de la cadena NBC. Durante los 79 episodios grabados, jamás la nave U.S.S Enterprise NCC 1701 pudo aterrizar en la superficie de planeta alguno y la razón se vino a conocer años después, ya que el presupuesto no permitía invertir en los escenarios capaces de dar credibilidad al descenso. Por ello, el orgullo de la Federación Unida de Planetas se limitó a girar tímidamente alrededor de mundos a los cuales la tripulación accedía gracias a la brillante y ahorrativa idea del teletransportador. Para rematar, una feliz "coincidencia" aseguró que la inmensa mayoría de estos cuerpos celestes contara con atmósferas respirables, así que tampoco había que invertir mucho en trajes espaciales.

Escenarios de cartón, uniformes de tela ordinaria, miniaturas y maquetas fabricadas con materiales de ocasión, la conquista del espacio hecha con las uñas, pero convertida en una mina de oro prácticamente inagotable. Un potosí galáctico que con los años comenzó a ser explotado como Dios manda por la Paramount Pictures. Gómez Córdoba, Gustavo.

"El futuro cumple 30 años" (Viaje a las estrellas), en Revista Diners No. 311 Bogotá, febrero de 1996, pág: 56-68

6. Del texto se infiere que el creador de la nave espacial Enterprise, pretendió
 - A. Obtener reconocimiento y dinero con base en la ingenuidad de los televidentes.
 - B. Indicar que podría haber vida en otros planetas y ayudar a descubrirla.
 - C. Plasmar sus imaginaciones sobre los viajes espaciales, que terminaron siendo la base de una serie futurista.
 - D. Explorar el espacio con una nueva tecnología y aportar este conocimiento al mundo científico.

7. Con el título "El futuro cumple 30 años", el autor hace alusión a.
 - A. Los adelantos espaciales que se han hecho en los últimos treinta años.
 - B. La cantidad de años que lleva la serie viaje a las estrellas con su nave enterprise al aire.
 - C. El recorrido que ha realizado la nave enterprise por el espacio.
 - D. Los viajes que ha realizado la nave enterprise a otros planetas durante treinta años.

8. En el texto, con la expresión "... pero convertida en una mina de oro prácticamente inagotable", se quiere dar a entender que.
 - A. la serie Viaje a las Estrellas invirtió muy poco dinero en su producción, con lo cual se convirtió en una serie muy económica.
 - B. en la realización de tantos episodios de la serie Viaje a las Estrellas, se gastó una cantidad de dinero exorbitante.
 - C. su temática dio para la realización de tantos episodios que la serie se podrá proyectar por mucho tiempo.
 - D. la serie lleva tanto de ser emitida en la televisión y de ser producida en cine, que obtendrá dividendos para mucho tiempo.

9. El tipo de texto con el que se presenta la información sobre Viaje a las Estrellas, es
- A. informativo, porque muestra la historia del creador de la serie Viaje a las Estrellas.
 - B. descriptivo, porque detalla hechos irreales sucedidos en la nave Enterprise.
 - C. científico, porque muestra los avances de la ciencia para crear naves espaciales.
 - D. periodístico, porque reseña la creación y éxito de la serie Viaje a las Estrellas.
10. Con la expresión "pocos recuerdan su nombre, y para la comunidad científica mundial es un discreto y redondo cero a la izquierda", Gómez hace alusión a que Gene Rodenberry
- A. hizo muchos descubrimientos en el espacio que no fueron aceptados por la comunidad científica.
 - B. nunca fue científico y, por lo tanto, no aportó al desarrollo de la ciencia.
 - C. consiguió su prestigio con base en falsos descubrimientos que nunca fueron aceptados por los científicos.
 - D. posibilitó la creación de un mundo fantástico e irreal que le aportó mucho al mundo científico.

A continuación, aparece una serie de frases. Seleccione entre las opciones de respuesta aquella que las ordene de forma más adecuada.

11. Identifica

- 1 nada hay que ocupe y ate más al corazón que el amor
- 2 que sea para mí tan sospechoso como el amor
- 3 el alma se hunde, por el amor, en la más honda de las ruinas
- 4 pues este penetra en el alma más que cualquier otra cosa
- 5 por eso, cuando no dispone de armas para gobernarse
- 6 nada hay en el mundo, ni hombre ni diablo ni cosa alguna

- A. 2 1 3 5 6 4
- B. 6 2 4 1 5 3
- C. 3 4 1 5 2 6
- D. 5 1 6 4 2 3

12. El Hindenburg

- 1. Los dirigibles son naves voladoras en forma de globos. El Hindenburg era del largo de dos campos y medio de fútbol. Tenía dentro cámaras llenas de un gas especial.
- 2. El 6 de mayo de 1937 hubo un accidente y una gran explosión, de la cual fueron testigos los habitantes de un pueblo de los Estados Unidos. Grandes llamaradas subían al cielo. El humo saturaba el ambiente. El accidente se produjo cuando un dirigible, llamando Hindenburg, chocó contra una torre.
- 3. La causa de la explosión del Hindenburg fue el hidrógeno. El hidrógeno ya no es utilizado en los dirigibles, en su lugar se usa otro gas, llamado helio, que también, es más liviano que el aire, pero que no causa explosiones.
- 4. El gas especial dentro de un dirigible debe ser más liviano que el aire para que este pueda flotar. El hidrógeno es el gas más liviano que existe. Desgraciadamente es un gas que provoca explosiones con gran facilidad.

- A. 2, 1, 3, 4
- B. 1, 3, 4, 2
- C. 2, 1, 4, 3
- D. 1, 3, 2, 4

Responder las preguntas 1 y 2 a partir del siguiente texto

El cuerpo vestido en la sociedad occidental

Los humanos tenemos y somos cuerpo, un cuerpo al que vestimos. Entre el cuerpo y el vestido se establece una relación de interdependencia en la cual el vestido incide en la relación que establece la persona con su cuerpo y, a su vez, la vivencia subjetiva del cuerpo influye en el vestuario que escoge la persona para ataviarse. Vestir es una práctica cotidiana que está relacionada con la experiencia de vivir y actuar sobre el cuerpo.

El vestido forma parte de la vida cotidiana. Ya al levantarse, antes o después del desayuno, depende de los gustos, las personas se visten según las actividades que tengan previsto realizar durante la jornada, y en ese mismo día se atavían de diversas formas según las ocupaciones o diversiones que realicen; por la noche continúan con este “sacar y poner prendas en el cuerpo”.

Según el psicoanalista británico J. C. Flügel (1964), “aquello que realmente vemos y ante lo cual reaccionamos no son los cuerpos, sino las vestimentas de quienes nos rodean. A partir de éstas nos formamos una primera impresión de nuestros semejantes. Y es que el cuerpo vestido es un lenguaje. Un lenguaje mediante el cual las personas nos comunicamos unas con otras, manifestamos nuestros gustos personales, intereses, anhelos, procedencia social, profesión, edad o la que se desearía tener, historia personal y género. La utilización del cuerpo vestido como mensaje es usado en múltiples ocasiones de forma plenamente consciente por personas que ejercen cargos públicos o representan instituciones. Uno de los instrumentos más utilizados por los políticos para sus fines electorales es la del vestuario como medio para simbolizar sus propuestas ideológicas; pero la ropa también ha sido un medio del que se han servido grupos y asociaciones para manifestar su disconformidad con ideologías y realidades sociales y políticas. Las distintas revoluciones, desde la francesa de 1789 hasta las más recientes, han impuesto o defendido un tipo de vestuario como símbolo de cambio.

El cuerpo vestido es un lenguaje a través del cual podemos leer diversas características de la sociedad que lo viste; es un espejo del momento histórico, político y social y por tanto se inscribe en el marco simbólico de una sociedad. El cuerpo vestido es portador de un sentido que se interpreta dentro de los códigos de lectura de una sociedad determinada. Cuando las personas se visten lo hacen dentro del marco de una cultura, de sus normas y expectativas sobre el cuerpo y sobre lo que constituye el “cuerpo vestido”. Los cuerpos están siempre ubicados en la cultura, la cual ejerce unas restricciones históricas y sociales que influyen sobre el acto de “vestirse” en un momento dado. En el sistema de la moda, Roland Barthes (1967) advertía ya que el vestido es una interfaz pluridiscursiva perceptible e inteligible en relación con una serie de códigos socioculturales.

El cuerpo está en contacto con el vestido a través de la piel. La piel es la superficie del cuerpo que recubre la musculatura, que expresa estados emocionales (enrojece de vergüenza, suda de ansiedad, embellece con el enamoramiento, produce eczemas emocionales por dolores desconocidos...) y, a la vez, está en contacto con el mundo exterior (lo empapa la lluvia, recoge las caricias que estimulan el deseo, se contrae de frío). El vestido, segunda piel, está en contacto con la intimidad de la persona, es escogido según los gustos personales, acoge los complejos y la estimación con que se vive el cuerpo, rezuma la historia

personal de quien lo viste; al mismo tiempo que recibe el impacto exterior de la mirada de los demás, de la sociedad.

Tomado de: <https://www.temasdepsicoanalisis.org/2018/07/13/el-cuerpo-vestido-en-la-sociedad-occidental/>

1. A partir de la lectura del texto anterior se deduce que:

- A. El vestido forma parte de la vida cotidiana. Ya al levantarse, antes o después del desayuno, depende de los gustos, las personas se visten según las actividades que tengan previsto realizar.
- B. La utilización del cuerpo vestido como mensaje es usado en múltiples ocasiones de forma plenamente consciente por personas que ejercen cargos públicos o representan instituciones.
- C. Los humanos tenemos y somos cuerpo, un cuerpo al que vestimos. Vestir es una práctica cotidiana relacionada con la experiencia de vivir y actuar sobre el cuerpo. Es un lenguaje de la cultura.
- D. El cuerpo está en contacto con el vestido a través de la piel. La piel es la superficie del cuerpo que recubre la musculatura, que expresa estados emocionales, y está en contacto con el exterior.

2. Cuando el autor afirma que “El cuerpo vestido es un lenguaje” NO quiere decir que:

- A. Que es a través del éste, que podemos leer diversas características de la sociedad que lo viste.
- B. Se manifiesta una forma de existencia particular.
- C. Las estructuras sociales, políticas y económicas de las sociedades se evidencian en él.
- D. Es inexistente una interdependencia entre el cuerpo y el vestido.



3. Las incoherencias de la obra de arte se concentran en

- A. La proyección extraña de la dama y la presencia atípica de los animales en el salón.
- B. La mesa entrelazada con las columnas, los caballos destajados y el reflejo de la dama.
- C. El fondo de paredes inconclusas, el suelo de sombras dispersas y el reflejo de la mujer.
- D. Los caballos hacia la desdibujada penumbra y, la ubicación de los naipes tan anómala.

Resolver las Analogías 4 y 5

MEDICINA: CIENCIA

- A. Hija: Padre
- B. Tomate: Fruta
- C. Mamífero: Reptil
- D. Escuela: Colegio

SÁDICO: HERIDA

- A. Dentista: Dientes
- B. Clérigo: Iglesia
- C. Estudiante: Escritorio
- D. Ladrón: Robo

Responda las preguntas 6 a la 10 de acuerdo con:

El culto a los libros

De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista, el teléfono es extensión de la voz, el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa, el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación.

Se habla de la desaparición del libro; yo creo que es imposible. Se dirá; qué diferencia puede haber entre un libro y un periódico o un disco. La diferencia es que un periódico se lee para el olvido; un disco se oye así mismo para el olvido, es algo mecánico y por lo tanto frívolo. Un libro se lee para la memoria. Los antiguos no profesaban nuestro culto al libro, ya que veían a la palabra escrita como algo muerto.

Pitágoras no escribió porque no quiso atarse a la palabra escrita, pues quería que su pensamiento viviese más allá de su muerte corporal en la mente de sus discípulos, y de esta forma ellos tuvieran la libertad de seguir pensando y repensando el pensamiento inicial de su maestro.

Platón veía los libros como efigies (puede haber estado pensando como en esculturas o en cuadros) que uno cree que están vivas, pero si se les pregunta algo no contestan. Entonces, para corregir esa mudez de los libros, inventa el diálogo platónico y de esta forma se multiplica en muchos personajes: Sócrates, Gorgias y los demás.

Ahora vemos a las bibliotecas como si fuesen gabinetes mágicos, en donde están encantados los mejores espíritus de la humanidad, espíritus que esperan nuestra palabra para salir de su mudez. ¿Qué son las palabras acostadas de un libro? ¿Qué son esos símbolos muertos? Nada, absolutamente.

¿Qué es un libro si no lo abrimos? Es simplemente un cubo de papel y cuero, con hojas; pero si lo leemos ocurre algo raro. Si leemos un libro antiguo, es como si leyéramos todo el tiempo que ha transcurrido desde el día en que fue escrito hasta nosotros. Por eso conviene mantener el culto del libro. Podemos no estar de acuerdo con las opiniones del autor, pero el libro conserva algo sagrado, algo divino, que renueva en nosotros el deseo de encontrar la felicidad, de encontrar sabiduría.

Borges, Jorge Luis, Borges oral. Buenos Aires, Emecé Editores 1979, págs. 13-24.

6. Según el texto anterior, los inventos del hombre son extensiones de su cuerpo y sus sentidos. Esto quiere decir que la tecnología
- A. Elimina los obstáculos físicos e intelectuales que impiden una vida placentera.
 - B. Pretende ante todo la estabilidad social y cultural de la humanidad.
 - C. Reduce nuestra percepción del mundo, pues acorta las distancias.
 - D. Aumenta las capacidades sensoriales, físicas e intelectuales del hombre.
7. Respecto a los demás inventos, el libro posee una naturaleza distinta, ya que es una extensión de la memoria y la imaginación. Esto quiere decir que los libros
- A. amplían la historia y las fantasías de la humanidad.
 - B. están a favor de la tecnología, pero en contra de la tradición.
 - C. se encuentran más allá del pasado de la humanidad.
 - D. promueven y estimulan los distintos avances.
8. La expresión "un periódico se lee para el olvido" se refiere a la
- A. naturaleza efímera y cotidiana de dicha publicación.
 - B. abundante información escrita en nuestros días.
 - C. naturaleza caótica y dispersa de dicha publicación.
 - D. excesiva influencia de los medios impresos de Comunicación.
9. La antigüedad se caracterizó por ser una cultura oral y sus grandes maestros, entre los que se contaban Pitágoras y Sócrates, no escribieron sus enseñanzas, porque
- A. veían en la palabra escritas una fuerza superior a sus pensamientos.
 - B. prefirieron que sus discípulos se tomaran el trabajo de escribirlas.
 - C. creyeron que la palabra escrita condenaría sus pensamientos al olvido.
 - D. prefirieron que sus discípulos recordaran directamente sus pensamientos.
10. Los antiguos veían en la oralidad una forma de comunicación más eficaz que la escritura, pues para ellos la oralidad
- A. se presentaba en contextos reales y vivos, mientras los libros eran objetos mudos que poseían una vida falsa.
 - B. era el medio de expresión más adecuado para la enseñanza, mientras que los libros no aportaban nada nuevo a sus pensamientos.
 - C. les permitía crear nuevos personajes, y gracias a esto, sus pensamientos y reflexiones se multiplicaron.
 - D. se presentaba en contextos académicos, mientras que los libros eran vistos como maestros mediocres del pensamiento.
11. Del culto a la oralidad de los antiguos y del culto a los libros en la actualidad, podemos afirmar que
- A. los antiguos tenían razón, pues gracias a la escritura, hoy tenemos conocimiento de su cultura.
 - B. son dos formas de pensamiento determinadas por necesidades culturales diferentes.

- C. los antiguos tenían razón, pues en la actualidad se ha perdido la capacidad de escuchar y memorizar las enseñanzas.
- D. son dos formas de pensamiento similares, pues privilegian ante todo el sentido de sus enseñanzas.

12. Al final del texto "El culto a los libros", se presenta como una invitación a leer, pues ellos poseen una naturaleza sagrada y divina que les permite

- A. estar destinados a convertirse en gabinetes mágicos.
- B. ser portadores del tiempo y la memoria de la humanidad.
- C. estar aprisionados por el papel y la portada.
- D. ser extensiones de la cultura oral de la antigüedad.

13. El texto anterior fue parte de una conferencia dictada por el autor. Esta situación plantea una paradoja curiosa, pues él

- A. niega la importancia de la cultura oral de la antigüedad.
- B. defiende el placer de leer y niega la importancia de escuchar.
- C. opone la cultura oral de la antigüedad a la cultura escrita actual.
- D. defiende la importancia de los libros y su lectura a través de la oralidad.

14. De la relación que se plantea entre oralidad y escritura, se puede deducir que

- A. lo antiguo estuvo determinado por la oralidad y lo moderno por la escritura.
- B. la vida tenía que ver con la escritura y la muerte con la oralidad.
- C. el pasado se conoce gracias a la escritura y el futuro a la oralidad.
- D. la memoria está determinada por la oralidad y el olvido por la escritura.

15. Con el paso del tiempo, la escritura se ha posicionado como un

- A. medio de expresión dependiente de la oralidad y sus contextos reales.
- B. instrumento que prolonga la vida de civilizaciones desaparecidas.
- C. recurso importante para el desarrollo del pensamiento y la memoria.
- D. motivo de felicidad y orgullo para quienes rinden culto a los libros.

SIMULACRO LECTURA CRÍTICA

Parte III

El progreso, un concepto elusivo

Debemos admitir que la noción de progreso termina siendo una de las más difusas y escurridizas. Sin embargo, el término parece adquirir nitidez cuando lo limitamos a categorías específicas. En ajedrez, dejando de lado juicios estéticos, la noción de progreso suscita pocas discusiones: la teoría del juego ha progresado hasta el punto de que el genio de Capablanca difícilmente podría derrotar la técnica ajedrecística de un gran maestro contemporáneo. En las pruebas atléticas, por ejemplo, donde las marcas proporcionan herramientas objetivas para cuantificar el desempeño de los deportistas, el progreso resulta incuestionable: hay tanta distancia entre Jesse Owens y Usain Bolt como entre el Espíritu de San Luis y el Concorde.

Si la noción de progreso resulta evidente en los deportes, el mismo concepto se muestra resbaladizo cuando nos trasladamos al terreno de la biología. Pero incluso allí estaríamos motivados a pensar que evolución y progreso deben guardar una estrecha correlación. Al examinar la evolución del ojo, por ejemplo, observamos un proceso que va seleccionando diseños anatómicos cada vez más apropiados para el desempeño de una función determinada: de un simple agregado de células sensibles a la luz, los diminutos ojos primitivos se fueron transformando con el paso de los siglos en sistemas de receptores fotosensibles cada vez más organizados y complejos. La necesidad de localizar la fuente de luz seleccionó una arquitectura óptima: un recinto invaginado a manera de cámara oscura rudimentaria. Milenios de evolución darwiniana se encargarían de perfeccionar estos ojos embrionarios hasta convertirlos en los órganos exquisitamente complejos que hoy conocemos.

El ejemplo anterior comporta dos elementos esenciales que hacen posible darle significado al término “progreso” en contextos específicos: el primero consiste en la posibilidad de identificar a priori la meta que se desea alcanzar en cada situación. Un segundo elemento exige la presencia de un criterio cuantitativo, uno que permita estimar entre dos entidades la más cercana a dicha meta. En las especies vivas, por ejemplo, el objetivo consiste en hacer máxima la eficacia reproductiva. La distancia a la meta vendrá determinada por la cantidad de genes que cada individuo aporte a las generaciones posteriores, por “la supervivencia del más fuerte”, en el lenguaje erróneo de Spencer. Es bajo esta acepción precisa del término que podemos hablar de progreso en el mundo vivo. Sin embargo, debemos ser cautelosos, pues distintos nichos fijan metas disímiles y líneas evolutivas diferentes.

Por Klaus Ziegler, 29 de enero de 2014, El Espectador

1. Al terminar la lectura del texto anterior, es correcto afirmar que el propósito principal del autor es
 - A. Delimitar el concepto de progreso a partir de algunos de sus elementos definitorios.
 - B. Ilustrar la idea de progreso para probar que es imposible la generalización de la misma.
 - C. Controvertir la noción de progreso a la luz de ejemplos de su inaplicabilidad en diferentes áreas.
 - D. Resumir la definición de progreso con el fin de aclarar cómo es entendido en varias disciplinas.
2. Qué se infiere a partir de la lectura del siguiente microrrelato: “Aquel viaje desde el puerto a la oriental fue un infierno. De nada sirvió la panorámica (pasaje en el segundo piso, con poltrona reclinable, vista panorámica, tres conductores, música al gusto y aire acondicionado). Ese dolor abdominal con acuciante necesidad de ir al sanitario era algo que él nunca había sentido en la vida. Valla remordimiento. ¿por qué lo hizo? ¿Qué necesidad tenía de comprarle a esa señora en la terminal? Justo ahora, recordaba con culpa y mucho dolor que aquella persona tomaba los productos, las monedas y un sucio trapo con que espantaba las moscas, a la vez. Ahora sudaba frío, sus manos se adormecían. En el puesto de al lado creía ver a la señora con el canasto de mimbre, ofreciéndole una vez más.”
 - A. alguien estuvo delirando durante un viaje, mientras evocaba algunos recuerdos.

- B. una mujer se arrepentía de haber ingerido comida tradicional, ahora estaba sufriendo fuertes cólicos.
- C. el protagonista de la historia padeció durante su viaje hacia el puerto.
- D. un hombre que viaja en bus intermunicipal se arrepiente de haber comido algo que lo tiene con una intoxicación digestiva.

3. Luego de examinar el anuncio, se puede inferir que el registro de las alas en la brocha

- A. Delimita el sentido del mensaje publicitario porque sin las alas no habría colores.
- B. Sopesa la idea de volar que se requiere para dejar registro de los colores que se ven en el cielo.
- C. Busca dar la impresión de la imaginación que recrea el uso de los colores de la marca.
- D. Refresca la imagen dándole una sensación de vuelo a los colores por su pintura de arcoiris.



Complete el párrafo

4. El desarrollo _____ de los medios de comunicación nos ha advertido no solo de la sociedad de la información en que vivimos, sino de la _____ real que ejerce sobre ella.

- A. apresurado -- crueldad
- B. rápido -- vida
- C. vertiginoso -- Influencia
- D. Amplio -- problemática

5. Yo no ___ por qué _____ no han traído el ___ que ___ mandé preparar

- A. se – aun- te – te
- B. sé – aun – té – té
- C. sé – aún – té – te
- D. se – aún – te – te

Responder a partir de la lectura del siguiente texto

Ríos de tinta han corrido en la última década sobre el tema de la gestión del conocimiento, en los que se señala su importancia para las organizaciones, así como el papel que cumple el conocimiento como activo estratégico empresarial, idea que nos legó el ya fallecido Peter Drucker. Sin embargo, tan abundante cuerpo de conocimiento teórico no parece haberse desarrollado, en las organizaciones colombianas, en un cuerpo metodológico y práctico lo suficientemente consistente como para ser aplicado en relación con las estrategias empresariales y mostrar resultados significativos en cuanto al mejoramiento de la competitividad.

En las entidades públicas y privadas, se evidencian esfuerzos crecientes en materias de formación del talento humano, en la identificación y el desarrollo de las competencias organizacionales, en la gestión y la seguridad de la información, en la gestión documental y en algunas empresas se adelantan importantes programas y proyectos de investigación y desarrollo, o de innovación. Pero tales esfuerzos no se efectúan en un marco sistémico de articulación, porque al interior de las organizaciones no se reconoce el vínculo existente entre estos temas como cuerpo central de la gestión del conocimiento organizacional.

6. De acuerdo con la lectura, la gestión del conocimiento es un activo estratégico porque contribuye a que las organizaciones sean mejores en cuanto a su
- A. talento humano.
 - B. innovación.
 - C. competitividad.
 - D. desarrollo.
7. Con base en la lectura del texto, es correcto afirmar que las empresas colombianas
- A. deben lograr una mayor integración de distintos procesos organizacionales.
 - B. son poco productivas en comparación con entidades de otros países.
 - C. no han generado conocimientos innovadores durante los últimos años.
 - D. invierten poco capital en la formación de sus recursos humanos

Responder a partir de la lectura del siguiente texto

Las promociones siempre serán el principal gancho para atraer a consumidores y aumentar las ventas. Los letreros de “2X1”, “Ahorra hasta el 50%” o “Te obsequiamos este producto”, entre otros mensajes promocionales, roban más de una mirada.

Sin duda, es esto lo que en algunas ocasiones arrastra la intención de compra de muchos consumidores, pero ¿en internet cómo es la cosa? Un estudio adelantado por Cuponatic revela la nueva radiografía de los compradores online colombianos.

“Los cupones de descuento en línea se han venido ganando un puesto importante dentro de las preferencias de los colombianos, debido a las más de 300 ofertas y los cómodos precios que se presentan en las plataformas”, afirma Mauricio Chiappe, country manager de Cuponatic.com.co.

“Entre las principales razones de compra online elegidas por los colombianos, sobresalen el mejor precio, la facilidad y la variedad de la oferta”, explicó el country manager de la cuponera. La mirada ya no se centra únicamente en la población más pudiente del país. El uso del internet en Colombia tiene cada vez más relevancia para los usuarios quienes, independientemente de su estrato social, tienen más posibilidades de acceder a la red desde sus hogares, así como desde sus dispositivos móviles. Esta tendencia ha llevado a que en 2014 se registrara una penetración de usuarios de internet de 52,6%, según cifras de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Tomado de: Diario La República, 23 de noviembre de 2015.

8. En la oración “Sin duda, es esto lo que en algunas ocasiones arrastra...”, la expresión subrayada cumple la misma función que la expresión
- A. sin embargo.
 - B. tal vez.
 - C. desde luego.
 - D. no obstante.
9. En la oración “La mirada ya no se centra únicamente en la población más pudiente del país”, la palabra subrayada podría sustituirse con el término
- A. compra.
 - B. atención.
 - C. alternativa.
 - D. elección

Responder a partir de la lectura del siguiente texto

Cuando en 1099 los cruzados llegados a Palestina para recuperar Tierra Santa se aproximaban a Jerusalén y encontraron llanuras en las que crecían «cañas llenas de miel», una planta desconocida para ellos con la que paliaron el hambre que padecían desde hacía semanas. Así al menos recogía Fulquerio de Chartres, cronista de la campaña, un episodio que no podía sino evocar un pasaje célebre de la Biblia, en el que se cuenta cómo el ejército israelita, comandado por Jonatán, hijo de Saúl, llegó a un bosque en el que «había tanta miel que parecía brotar del suelo» (Primer Libro de Samuel, capítulo 14,25).

La «caña de miel» era en realidad caña de azúcar, un producto que por entonces ya hacía dos milenios que se consumía en la India. Durante ese tiempo, el cultivo de la caña se había extendido por Asia, y a través de los musulmanes había llegado al norte de África y a al-Ándalus. Las técnicas que permitían transformar el jugo en cristales, desarrolladas en la India a partir del siglo V d.C., facilitaron su transporte y con ello hicieron que aumentase su consumo. Pero fueron las cruzadas las que introdujeron definitivamente en la Europa cristiana aquel producto que pronto se conoció por su denominación árabe: *sukkar*, *azúcar*

10. En la expresión “una planta desconocida para ellos con la que paliaron el hambre que padecían”, la palabra subrayada puede remplazarse por

- A. moderaron.
- B. mitigaron.
- C. controlaron.
- D. eliminaron

11. Según el texto, es correcto inferir que

- A. los musulmanes dan a conocer el azúcar en Occidente.
- B. puede atribuirse a los israelitas el descubrimiento del azúcar.
- C. la cristalización del azúcar es una técnica de origen indio.
- D. antes de las cruzadas el azúcar era conocida solamente en Asia.

12. Conectar los párrafos de tal manera que logre darles coherencia. Escorpiones:

1. A muchas personas les desagrada los escorpiones a pesar que el veneno de casi todos ellos, si bien es suficientemente tóxico para matar a muchos invertebrados, no es necesariamente mortal para el hombre. Cuando más su picadura es equivalente a la de una avispa. Además, su posición ecológica es de una gran importancia, ya que controlan las poblaciones de una gran cantidad de insectos perjudiciales para el hombre.

2. ¿Cuántos escorpiones has visto en tu vida? Si eres observador- es decir, si te fijas con cuidado en el mundo que te rodea- probablemente has visto más de uno. Ellos abundan especialmente en las regiones cálidas del globo, y las especies más características llegan a medir cerca de 15 cm de longitud. Los escorpiones son animales tan especiales que vale la pena conocer algo sobre ellos.

3. Se puede identificar a los escorpiones por la forma de su cuerpo. Este consta de un tórax corto y un abdomen largo, que termina en un aguijón muy característico con el que inyecta veneno a sus presas.

- A. 2, 3, 1
- B. 1, 2, 3
- C. 3, 2, 1
- D. 3, 1, 2

Resuelve las Analogías 13 a 15

13. AGITO: AJITO
A). Delgado: delicado
B). Flotar: fluctuar
C). Cegar: segar
D). Actitud: aptitud

14. EXTENSO: BREVE
A). Legal: leal
B). Escasez: abundancia

- C). Molde: modelo
D). Beneficioso: bueno

15. CÉLULA: PLANTA
A). Llanta: Carro
B). Casa: Hombre
C). Ladrillo: Pared
D). Libro: Lector

Responder a partir de la lectura del siguiente texto

La humanidad se enfrenta, pues, al reto del cambio climático, tema que en el siglo XXI ocupará a las ciencias del ambiente (climatología aplicada y bioclimatología, entre otras) y medirá sus consecuencias sobre todas las esferas de la vida humana, animal y vegetal.

Desde el punto de vista de la epidemiología, la salud pública y la gestión de la salud, existe gran preocupación por el impacto que el cambio climático viene ejerciendo sobre la salud humana. Hay evidencias claras sobre las alteraciones que se están presentando en el clima en diferentes partes del mundo; igualmente, hay estimativos confiables sobre la magnitud que estos podrían adquirir en la segunda mitad del presente siglo y de las acentuadas alteraciones que tales cambios podrían ocasionar en los patrones de distribución de los agentes infecciosos y de sus vectores, y, en general, sobre los sistemas de salud de los países.

Entre las posibles repercusiones del cambio climático sobre la salud humana se encuentran los efectos directos, como el aumento de la incidencia de las enfermedades transmitidas por vectores y de las ocasionadas por alérgenos y contaminantes transmitidos en aerosoles. También se deben tomar en cuenta las repercusiones indirectas sobre la nutrición dados sus efectos en la producción de alimentos y su valor nutricional, las generadas por la alteración de la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos (muertes y morbilidad por daños directos a las personas y a la infraestructura sanitaria) y los daños a los sistemas ecológicos y sociales. Por todo lo anterior, es pertinente y urgente conocer con mayor precisión la relación existente entre el clima y los diferentes aspectos de la salud humana, más concretamente, sobre los posibles resultados de la variabilidad y del cambio climáticos, con el fin de identificar y orientar con mayor fundamento las medidas necesarias para reducir la vulnerabilidad de los países en esta materia.

Tomado de: El cambio climático y la salud humana de José Pabón y Rubén Nicholls. Revista Biomédica. Instituto Nacional de Salud.

16. Al final del texto, el uso de la expresión “Por todo lo anterior” se puede remplazar, sin perder sentido completo, por la expresión
- A. adicionalmente.
 - B. a modo de resumen.
 - C. en consecuencia.
 - D. en última instancia.

17. Cuando en el texto se afirma que “medirá sus consecuencias sobre todas las esferas de la vida humana, animal y vegetal”, la expresión “las esferas” se puede remplazar, sin perder sentido, por la expresión
- A. las prácticas.
 - B. los círculos.
 - C. los ámbitos.
 - D. las facetas